



Министерство образования Московской области  
Негосударственное образовательное частное учреждение  
профессионального образования  
Подольский колледж «Парус»

---



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор колледжа  
С.Никулина  
2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.02 Теоретические основы товароведения**

**Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

2017г.

Рабочая программа дисциплины ОП.02 теоретические основы товароведения составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.**

Рабочая программа предназначена для обучения обучающихся колледжа, изучающих ОП.02 Теоретические основы товароведения в качестве обязательной дисциплины профессиональной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании предметноцикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин.

Протокол № 01 от 30 августа 2017 г.

**СОГЛАСОВАНО:**

 Председатель ЦК общепрофессиональных дисциплин

Нёмцева Ю.В.

\_\_\_\_\_ 2017г.

**Разработчик:** Балдандоржиева Ц.Ц., к.т.н., преподаватель профессиональных дисциплин

## СОДЕРЖАНИЕ

	с
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	..6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	1
	.....15

1

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общеобразовательный цикл

## 1.3. Цели и задачи дисциплины требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

### уметь:

- х распознавать классификационные группы товаров;
- х анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров

### знать:

- х основные понятия товароведения;
- х объекты, субъекты и методы товароведения;
- х общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- х виды, свойства, показатели ассортимента; основополагающие характеристики товаров;
- х товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- х количественные характеристики товаров;
- х факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- х виды потерь, причины возникновения, порядок списания

## 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 150 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 100 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 50 часов.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	150
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	100
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	40
контрольные работы	
курсовая работа (проект) не предусмотрена	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	50
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<p>1. Подготовка к практическому занятию на тему «Изучение методов классификации и кодирования»</p> <p>2. Подготовка к практическому занятию на тему «Виды классификаторов. Штриховое кодирование»</p> <p>3. Написание реферата по предмету.</p> <p>4. Подготовка к практическому занятию на тему «Формирование ассортимента товаров повседневного спроса в торговой сети»</p> <p>5. Подготовка к практическому занятию на тему «Правовое регулирование безопасности продукции. Виды и способы подтверждения соответствия».</p> <p>6. Подготовка к практическому занятию на тему «Установление показателей качества и пищевой энергетической ценности товаров однородных групп (решение ситуационных задач)»</p> <p>7. Подготовка к практическому занятию на тему «Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров»</p> <p>8. Подготовка к практическому занятию на тему: «Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Решение ситуационных задач»</p> <p>9. Подготовка к практическому занятию на тему «Анализ влияния химического состава, вида упаковки и способов технологической обработки продукции на условия и сроки годности (хранения)»</p> <p>10. Подготовка к практическому занятию на тему «Решение ситуационных задач на определение товарных потерь и составление актов на списание».</p> <p>11. Подготовка к практическому занятию на тему «Изучение общих требований НД к информации о товарах. Анализ маркировки товаров и расшифровка литографических знаков на консервах»</p> <p>12. Подготовка к практическому занятию на тему «Изучение и применение основных положений закона РФ «О защите прав потребителей».</p>	

<p>13. Подготовка к практическому занятию на тему «Игра- конкурс потребительских знаний»</p> <p>└ ? Подготовка к практическому занятию на тему «Изучение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров»</p> <p>15. Подготовка конспекта по теме: «Право потребителя на защиту»</p> <p>└ ? Подготовка к практическому занятию на тему «Игра- конкурс на знание правил торговли»</p> <p>17. Подведение итогов с помощью контрольного тестирования</p> <p>Итоговый контроль знаний в форме ф. зачета 5,6 семестры</p>	
---	--

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Основные понятия товароведения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	2
	1 Предмет и задачи товароведения. Основные категории товароведения (понятия потребительной стоимости, единичной и совокупной потребительной стоимости, качественной и количественной определенности потребительной стоимости) и их взаимосвязь.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	Подготовка доклада: «Основные этапы становления товароведения как науки о товаре и роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством»	4
<b>Тема 2. Объекты, субъекты и методы товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	2
	1 Объекты товароведной деятельности. основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности. Методы товароведения (научные и практической товароведной деятельности).	6	
<b>Тема 3. Классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	3
	1 Классификация как метод товароведения (признаки, значение признаков). Иерархический, фасетный. Товароведная классификация товаров. Кодирование товаров.	6	
	<b>Практическое занятие</b> Изучение методов классификации и кодирования.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	Подготовка докладов, ответов на вопросы для обсуждения: 1. Значение классификации товаров в учебной, производственной и торговой практике. 2. Практическое использование иерархического и фасетного методов классификации. 3. Определение существенности признака классификации. 4. Особенности построения торговой классификации различных групп товаров (продовольственных и непродовольственных). 5. Условное обозначение классификационных групп.	4

	2	Виды классификаторов. Штриховое кодирование.		
		<b>Практическое занятие 2</b> Вычисление штрих- кодов различных товаров. Проверка правильности контрольного числа кода.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспектов по теме: «Сравнительный анализ методов кодирования»	2	
<b>Тема 4. Виды, свойства, показатели ассортимента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>	2
	1	Виды ассортимента. Свойства ассортимента и показатели ассортимента как количественное выражение свойств ассортимента.	6	
		<b>Практическое занятие 1:</b> Формирование ассортимента товаров повседневного спроса в торговой сети (Формирование торгового ассортимента <b>молока</b> молочной продукции на основе производственного ассортимента товаров, выпускаемых по ГОСТ).	4	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспекта по теме: «Влияние перечня социально значимых товаров на формирование торгового ассортимента»	4	
<b>Тема 5. Свойства товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	2
	1	Свойства товаров (химические, физические, биологические, смешанные).	6	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспекта по теме: «Понятия (определения) основных свойств товаров и их отличительные особенности»	4	
<b>Тема 6. Основополагающие характеристики товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>	3
	1	Потребительские свойства товаров: понятия, классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества	6	
		<b>Практическое занятие 1</b> Правовое регулирование безопасности продукции. Виды и способы подтверждения соответствия.	4	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспекта на тему: «Понятия (определения) потребительских свойств товаров (функциональных, надежности в потреблении, эргономических, эстетических, технологических, безопасности, экологических), их характеристик».	4	
<b>Тема 7. Товароведные характеристики товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>18</b>	3
	1	Показатели качества товаров (классификация, градации качества). Понятия идентификации.	6	
	2	Оценка уровня качества. Дефекты (несоответствия) товаров. Виды испытания,		



<b>однородных групп</b>	контроля.		
	<b>Практическое занятие 1:</b> Установление показателей качества и пищевой (энергетической) ценности товаров однородных групп (решение ситуационных задач).	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспекта по теме: «Роль идентификации в товароведной деятельности»	4	
	<b>Практическое занятие 2</b> Анализ номенклатуры потребительских свойств показателей качества товаров.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспекта по теме: «Сенсорный анализ: понятие, цели, задачи, особенности проведения»	4	
<b>Тема 8. Количественные характеристики продукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	††† 12	
1 Стадии и этапы технологического цикла товаров. Контроль качества и количества товаров. Понятия: тара, упаковка. Правила отбора проб (выборки). Идентификация и прослеживаемость товаров.	4		
<b>Практическое занятие 1</b> Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Решение ситуационных задач.	4		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Решение ситуационных задач на закрепление знаний по теме: « Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий», подготовка конспекта на тему: «Тара и упаковка. Термины и определения»	4		
<b>Тема 9. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		12
1 Формирующие факторы. Способствующие сохранению качества факторы.	4		
<b>Практическое занятие 1</b> Анализ влияния химического состава, вида упаковки и способов технологической обработки продукции на условия и сроки годности (хранения).	4		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспекта по теме: «Особенности условий и сроков хранения (годности) продовольственных товаров».	4		
<b>Тема 10. Виды потерь, причины возникновения,</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	12	2
1 Товарные потери (количественные и качественные). Классификация, причины возникновения. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь.	4		

порядок списания	<b>Практическое занятие 1</b> Решение ситуационных задач на определение товарных потерь и составление актов на списание.		4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспекта по теме: «Государственное регулирование товарных потерь».		4	
Тема 11. Информация о товарах	<b>Содержание учебного материала</b>		8	2
	1	Основная функция информации о товаре. Требования гражданского законодательства и нормативных документов к содержанию информации и способы представления информации о товарах. Виды товарной информации.	4	
	<b>Практическое занятие 1</b> Изучение общих требований НД к информации о товарах. Анализ маркировки товаров расшифровка литографических знаков на консервах.		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспекта по теме: «Маркировка как средство идентификации»		2	
Тема 12. Основные правила, регулирующие торговую деятельность	<b>Содержание учебного материала</b>		20	3
	1	Система правовых документов РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные документы Правительства РФ и государственных органов управления в области прав потребителей	4	
	<b>Практическое занятие 1</b> Изучение и применение основных положений закона РФ «О защите прав потребителей»		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспекта по теме: «Право потребителя на информацию о товаре»		2	
	<b>Практическое занятие 2</b> Игра-конкурс потребительских знаний.		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка конспекта по теме: «Право потребителя на надлежащее качество и безопасность продукции в соответствии с законодательством РФ»		2	
	<b>Практическое занятие 3:</b> Изучение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров.		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка конспекта по теме: «Право потребителя на защиту».		2	
	<b>Практическое занятие 4</b> Игра-конкурс на знание правил торговли.		2	
	Контрольное тестирование		2	

	<b>Всего:</b>	<b>150</b>
--	---------------	------------

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материальному обеспечению

Реализация программы дисциплин требует наличия учебного кабинета коммерческой деятельности

Оборудование учебного кабинета:

№ п/п	Наименование	Единицы измерения	Количество
1	Учебные столы	шт.	12
2	Стол преподавателя с подвесной тумбой	шт.	1
3	Офисный стул	шт.	1
4	Стулья	шт.	10
5	Доска учебная	шт.	1
6	Экран	шт.	1
7	Стеллаж- выставка	шт.	1
8	Информационный стенд	шт.	4

Технические средства обучения:

№ п/п	Наименование	Единицы измерения	Количество
1	Персональный компьютер (ноутбук)	шт.	1
2	Мультимедийный проектор	шт.	1
3	Интернет		

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Наглядные пособия кабинета:

Таблицы

Шифр	Тематика	Название
T1	Теоретические основы товароведения	Коды стран местонахождения банка данных о штрих- кодах
T2	Теоретические основы товароведения	Минеральные вещества
T3	Теоретические основы товароведения	Витамины (1)
T4	Теоретические основы товароведения	Витамины (2)
T5	Теоретические основы товароведения	Классификация пищевых добавок

Плакаты

Шифр	Тематика	Название
П1	Теоретические основы товароведения	Способы представления информации для потребителей
П2	Теоретические основы товароведения	Методы классификации
П3	Теоретические основы товароведения	Методы, применяемые в товароведении

Литература основная:

1. ГОСТ 1650481. Система государственных испытаний продукции. Основные термины и предложения. М.: ИПК Изд-во стандартов, 2003.
2. Муравина И.В., Основы товароведения: учеб. пособие для начального учебного профессионального образования. М.: Издательский центр «Академия», 2008
3. Николаева М.А. Оценочные средства для выявления сформированности компетенций и требований к ним. М.: ОЦПКРТ, 2010;
4. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. Учеб. пособие. М.: ИИ.ФОРУМ, Инфра М, 2009.
5. Николаева М.А., Карташова Л.В. Учеб. пособие по выполнению практических занятий по дисциплине «Теоретические основы товароведения». М.: ОЦПКРТ, 2008;
6. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992г. (№ 2300/1 действующей редакции)
7. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 8 января 2000г. № 29ФЗ (в действующей редакции)
8. Федеральный закон РФ № 184ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2012г. (в действующей редакции)

Литература дополнительная:

1. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.0078 М.: ФГУП «ИнтерСЭН», 2002.
2. ГОСТ Р 510742003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. М.: ИПК Издательство стандартов, 2004.
3. Киселев В.М. Управление ассортиментом товаров / В.М. Киселев, Е.И. Мазанько. Кемерово; М.: Издательское объединение «Российские университеты»; Кузбассвузиздат-АСШТ, 2006.
4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов. Норма, 2006.
5. Периодические издания «Спрос», «Эксперт», «Конкуренты и качество», «Партнеры и конкуренты», «Потребитель», «Российское предпринимательство», «Современная торговля».

6. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требования покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, форма, габарита, фасона, расцветки или комплекции» (в действующей редакции).
7. Райкова Е.Ю., Додонкин Ю.В. Теория товароведения: учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2006.
8. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учебник/ под ред. Л.Г. Елисейевой.– М.: МЦФЭР, 2006.
9. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник/ под ред. А.Н. Неверова.– М.: МЦФЭР, 2006.

Интернет ресурсы:

1. <http://www.rospotrebnadzor.ru>
2. <http://www.ozppouru>
3. <http://www.cnpespb.ru>
4. <http://www.konfop.ru>
5. <http://www.zpp.ru>
6. <http://www.turistprav.ru>
7. <http://www.sprosu>
8. <http://www.asqorg>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Результаты обучения (основные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умение распознавать классификационные группы товаров	Экспертное наблюдение и оценка выполнения заданий практического занятия: Изучение методов классификации и кодирования. Экспертная оценка и наблюдение выполнения самостоятельной работы обучающихся при обсуждении докладов, ответов на контрольные вопросы.
Умение анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Экспертная оценка решения обучающимися ситуационных задач при изучении правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий; экспертное наблюдение и оценка умений обучающихся в процессе игр конкурсов на знание правил торговли, потребительских знаний.
Знание основных понятий товароведения	Экспертное наблюдение и оценка выполнения заданий практических занятий. Экспертная оценка и наблюдение в ходе обсуждения доклада «Основные этапы становления товароведения как науки о товаре и роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством».
Знание объектов, субъектов и методов товароведения	Экспертное наблюдение и оценка выполнения заданий практического занятия: «Изучение и применение основных положений закона РФ «О защите прав потребителя», игра конкурса потребительских знаний», «Изучение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров», Игры-конкурса на знание правил торговли». Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы обучающегося подготовки конспектов по темам «Право потребителя на информацию о товаре», «Право потребителя на безопасность».
Знание общей классификации	Экспертное наблюдение и оценка

потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификации продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	выполнение заданий практических знаний, результатов тестирования. Контроль выполнения работ обучающимися на различных этапах учебной (производственной) практики.
Знание видов, свойств, показателей ассортимента	Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практического занятия «Формирование ассортимента товаров в розничной сети». Контроль выполнения работ обучающимися на различных этапах учебной (производственной) практики.
Знание основополагающих характеристик товара	Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практического занятия «Правовое регулирование безопасности продукции. Виды и способы подтверждения соответствия; подготовки конспекта по теме «Понятия (определения) потребительских свойств, их характеристики».
Знание товароведных характеристик товаров однородных групп (групп производственных или непроизводственных товаров): классификация ассортимента, оценки качества	Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий Установление показателей качества товаров однородных групп»; «Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества». Экспертная оценка составления обучающимися конспекта по теме: «Роль идентификации в товароведной деятельности», «Сенсорный анализ: понятие, цели, задачи, особенности проведения»
Знание количественных характеристик товаров	Экспертная оценка самостоятельного решения обучающимися ситуационных задач при изучении правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий.
Знание факторов, обеспечивающих формирование и сохранение товароведных характеристик	Экспертное наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий: Анализ влияния химического состава, вида упаковки и способов технологической обработки продукции на условия и сроки годности



	<p>(хранения)», «Изучение общих требований к информации о товарах».</p> <p>Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы– составление конспектов по теме: «Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров», «Маркировка как средство идентификации».</p>
<p>Знание видов потерь, причин возникновения, порядка списания</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка результатов решения обучающимися ситуационных задач на определение товарных потерь и составления актов на списание. Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы– подготовки доклада по теме: «Государственное регулирование товарных потерь».</p>