

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МО**

**Негосударственное образовательное частное учреждение**

**профессионального образования**

**«ПОДОЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ «ПАРУС»**

142100, г. Подольск, Московская область, ул. Февральская, д.65, тел. 8 (4967) 69-95-88 доб.231

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

**по специальности**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

1. Анализ ассортимента и экспертиза качества товаров (на примере однородной продовольственной или непродовольственной группы товаров), реализуемых в торговых предприятиях
2. Формирование товарного ассортимента однородных групп товаров (на примере торгового предприятия)
3. Дегустационный анализ как метод идентификации (однородной группы продовольственных товаров)
4. Оценка конкурентоспособности (одной из групп потребительских товаров) в условиях торговли
5. Анализ и потребительская оценка ассортимента (на примере однородной продовольственной или непродовольственной группы товаров), реализуемых на предприятии торговли
6. Идентификация потребительских товаров (на примере товарных групп)
7. Исследование условий хранения, влияющих на качество товаров и рекомендации сохранности качества товаров (на примере отдельных групп товаров)
8. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров)
9. Оценка конкурентоспособности товаров конкретных производителей (продовольственных или непродовольственных товаров)
10. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров (однородных продовольственных или непродовольственных групп товаров)
11. Анализ рынка однородных групп товаров (на выбор) города Подольска
12. Формирование ассортимента продуктов функционального питания в розничных торговых предприятиях
13. Исследование основных потребительских свойств (на примере однородной продовольственной или непродовольственной группы товаров) и их влияние на качество (на примере торговой организации)
14. Анализ потребительских свойств (на примере однородной продовольственной или непродовольственной группы товаров) и их комплексная оценка
15. Оценка функциональных, эргономических и эстетических свойств (на примере однородной продовольственной или непродовольственной группы товаров)
16. Анализ потребительских свойств и оценка качества строительных товаров для покрытия полов (на примере торгового предприятия)
17. Анализ и пути совершенствования ассортимента (одной из групп товаров) (на примере торгового предприятия)
18. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров
19. Анализ ассортимента и экспертиза качества (одной из групп товаров), вырабатываемой предприятиями города и реализуемой через торговое предприятие
20. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности (одной из групп товаров), реализуемых через торговое предприятие
21. Анализу ассортимента потребительских свойств ноутбуков, реализуемых в торговых предприятиях
22. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (одной из групп товаров), возможности их совершенствования
23. Анализ ассортимента и покупательских предпочтений, (на примере однородной продовольственной или непродовольственной группы товаров), реализуемых в торговой сети
24. Исследование маркировки однородных групп товаров (на выбор) как способ выявления фальсификации
25. Экспертиза качества однородных групп товаров (на выбор)
26. Анализ ассортимента, качества и конкурентоспособности однородных групп товаров (на выбор), реализуемых в розничной торговой сети
27. Диагностика дефектов однородных групп товаров (на выбор) на примере торгового предприятия
28. Идентификация и фальсификация однородных групп товаров (на выбор) и способы выявления фальсификации
29. Исследование рынка и анализ ассортимента однородных групп товаров (на выбор), реализуемых в торговой сети
30. Маркетинговые исследования нового ассортимента товаров (на выбор), утвердившихся на рынке
31. Анализ и потребительская оценка ассортимента мясных полуфабрикатов, реализуемых на предприятии «…»
32. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента парфюмерных товаров (на примере…), реализуемых в (торговое предприятие)
33. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств виноградных вин (на примере…) разных фирм-изготовителей, возможности их совершенствования, реализуемых в (торговое предприятие)
34. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента хлебобулочных изделий (на примере…), реализуемых в (торговое предприятие)
35. Анализ и потребительская оценка ассортимента куриных яиц, реализуемых на предприятии... (торговое предприятие)
36. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств ликероводочных изделий (на примере…) разных фирм-изготовителей, возможности их совершенствования, реализуемых в (торговое предприятие)
37. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств косметических товаров разных фирм-изготовителей, возможности их совершенствования
38. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента плодоовощных товаров (на примере…), реализуемых в (торговое предприятие)
39. Анализ и потребительская оценка ассортимента твердых сыров (плавленых сыров, колбасных сыров), реализуемых на предприятии «…»
40. Анализ и потребительская оценка ассортимента сахаристых кондитерских изделий (на примере...), реализуемых на предприятии «…»
41. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента рыбных консервов (пресервов), реализуемых в (торговое предприятие)
42. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств мясных гастрономических товаров (на примере…) разных фирм-изготовителей, возможности их совершенствования, реализуемых в (торговое предприятие)
43. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств мучных кондитерских изделий (на примере…) разных фирм-изготовителей, возможности их совершенствования, реализуемых в (торговое предприятие)
44. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента макаронных изделий, реализуемых в (торговое предприятие)
45. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств фотоаппаратуры (на примере...) разных фирм-изготовителей, возможности их совершенствования, реализуемых в (торговое предприятие)
46. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента ювелирных изделий (на примере…), реализуемых в (торговое предприятие)
47. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента швейных изделий (на примере…), реализуемых в (торговое предприятие)
48. Анализ и потребительская оценка ассортимента пищевых жиров (на примере растительных масел), реализуемых на предприятии «…»
49. Анализ и потребительская оценка ассортимента металлической посуды, реализуемой на предприятии «…»
50. Анализ и потребительская оценка ассортимента посуды из стекла и хрусталя, реализуемой на предприятии ООО «…»
51. Анализ и потребительская оценка ассортимента мобильных телефонов, реализуемых на предприятии ООО «…»»
52. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента синтетических моющих средств (на примере…), реализуемых в (торговое предприятие)
53. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента слабоалкогольных напитков (на примере…), реализуемых в (торговое предприятие)
54. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере школьно-письменных товаров), возможности их совершенствования, реализуемых в (торговое предприятие)
55. Анализ и потребительская оценка ассортимента кофе, реализуемого в (торговое предприятие)
56. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента кожаной обуви (на примере…), реализуемой в (торговое предприятие)
57. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств керамической посуды, разных фирм-изготовителей, возможности их совершенствования, реализуемой в (торговое предприятие)
58. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента телевизоров, реализуемых в (торговое предприятие)
59. Анализ и потребительская оценка ассортимента пушно-меховые товаров (на примере), реализуемых на предприятии ООО «…»
60. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента игрушек (на примере…), реализуемых в (торговое предприятие)
61. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента чая (на примере…), реализуемых в (торговое предприятие)
62. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере мяса домашней птицы), возможности их совершенствования, реализуемых в (торговое предприятие)
63. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента рыбных гастрономических товаров (на примере…), реализуемых в (торговое предприятие)
64. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента бытовых холодильников (морозильников), реализуемых на предприятии «…»
65. Анализ и потребительская оценка ассортимента мебели (на примере…), реализуемой на предприятии ООО «…»
66. Анализ и потребительская оценка ассортимента молочных товаров (на примере), реализуемых на предприятии «…»
67. Анализ и потребительская оценка ассортимента женской меховой одежды, реализуемой на предприятии «…»
68. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств безалкогольных напитков (на примере) разных фирм-изготовителей, возможности их совершенствования, реализуемых на предприятии «…»
69. Анализ и потребительская оценка ассортимента круп, реализуемых на предприятии «…»