


**Министерство образования Московской области**  
**Негосударственное образовательное частное учреждение**  
**профессионального образования**  
**Подольский колледж «Парус»**

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор ГБУ социального обслуживания  
Московской области  
«Подольский городской центр социальной помощи семье и детям»  
  
И. В. Анищенко  
«17» сентября 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор колледжа  
«Подольский колледж «Парус»»  
Н.А. Севостьянова  
  
«30» \_\_\_\_\_ 2021 г.  


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины**

**ОП.17 Законодательство о защите прав потребителей**

**Специальность: 40.02.01 Право и организация социального обеспечения**

**Г.о. Подольск**

**2021 г.**

Рабочая программа дисциплины **ОП.17 Законодательство о защите прав потребителей** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности **40.02.01 Право и организация социального обеспечения**.

Рабочая программа предназначена для обучения обучающихся колледжа, изучающих дисциплину **ОП.17 Законодательство о защите прав потребителей** в качестве вариативной части дисциплин профессиональной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин.

Протокол № 1 от «30» 08 2021 г.

**Разработчик: Болдырева Татьяна Владимировна**

**СОГЛАСОВАНО:**

Председатель ПЦК общепрофессиональных дисциплин

 Кислякова В.А.

«30» 08 2021 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>18</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>23</b>

## **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.17 Законодательство о защите прав потребителей - является вариативной частью основной образовательной программы

подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 40.02.01. Право и организация социального обеспечения.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке и переподготовке работников правовой сферы при наличии среднего (полного) общего образования, при проведении конференций, тренингов, конкурсов в области юриспруденции. В основе программы дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей» лежат универсальные принципы: последовательность приобретения знаний, сочетаемость теории (лекции) и практики (решение задач, кейс-стади, круглые столы).

**1.2.** Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Законодательство о защите прав потребителей» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана по дисциплинам профессионального цикла. Дисциплина базируется на компетенциях, формируемых дисциплинами «Теория государства и права», «Административное право».

**1.3.** Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- применять на практике нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций;
- составлять потребительские договоры, доверенности;
- оказывать правовую помощь субъектам гражданских правоотношений;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских правоотношений;
- логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по данной тематике;

*знать*:

- понятия, структуру и условия применения законодательства о защите прав потребителей;
- понятие и особенности отношений потребителей и продавцов;
- субъекты отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей;
- содержание прав потребителей, порядок их реализации и защиты;

- понятие и содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг);
- основные категории института представительства;
- административный порядок защиты прав потребителей;
- обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за причиненный вред.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладевать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.

ОК 11. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

ОК 12. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладевать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

ПК 3.1. Анализировать практические ситуации, устанавливать признаки правонарушений и правильно их квалифицировать, давать им юридическую оценку, используя периодические и специальные издания, справочную литературу, информационные справочно-правовые системы.

ПК 3.2. Предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав, свобод и законных интересов граждан.

ПК.3.3. Составлять заявления, запросы, проекты ответов на них, процессуальные документы с использованием информационных справочно-правовых систем.

ПК 3.4. Формировать с использованием информационных справочно-правовых систем пакет документов, необходимых для принятия решений правомочным органом, должностным лицом.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 103 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 69 часов;
- самостоятельная работа обучающегося 34 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	103
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	69
в том числе:	
теоретические занятия	49
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося:	34
Итоговая аттестация 4 семестр – дифференцированный зачет	

## 2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.17 «Законодательство о защите прав потребителей»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел I</b>	<b>Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов</b>		2
<b>Тема 1.1.</b> <b>Понятие, структура и условия применения законодательства о защите прав потребителей.</b> <b>Субъекты отношений.</b>	<b>Теоретическое обучение.</b> 1. Общие особенности законодательства о защите прав потребителей. 2. Предмет законодательства о защите прав потребителей. 3. Субъекты отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. 4. Потребительский договор: понятие, признаки, виды и структура. 5. Классификация субъективных прав и обязанностей потребителей и продавцов (изготовителей и исполнителей) по действующему законодательству.	6	
	<b>Практические занятия.</b> Развитие правового регулирования защиты прав потребителей. 1. Законодательная защита прав потребителя. 2. Конституция, Уголовный кодекс и Гражданский кодекс в области защиты прав потребителя.	2	
	<b>Самостоятельная работа.</b> 1. Правовые категории «защита субъективного права» и «охрана субъективного права». 2. Законодательство о защите прав потребителей в узком и широком нормативном смысле. Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей», Гражданского кодекса РФ и иных федеральных законов, регулирующих отношения с участием потребителей.	4	
<b>Тема 1.2.</b> <b>Субъективное право потребителя на информацию</b>	<b>Теоретическое обучение.</b> 1. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации (потребительской информации). 2. Специальные требования к потребительской информации. 3. Категории информации и способы их доведения до сведения потребителей. 4. Нарушение права потребителя на информацию.	4	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
	<p><b>Практические занятия.</b> Основные положения Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей". Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на информацию, на безопасность товаров (работ, услуг), на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.</p>	4	
	<p><b>Самостоятельная работа.</b> 1. Гражданско-правовая природа субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. 2. Публично-правовые элементы в содержании субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. 3. Особенности возникновения, осуществления и защиты прав потребителей в случае заключения публичного договора и договора присоединения. 4. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги). 5. Реклама как способ доведения информации до потребителей. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.</p>	4	
<p><b>Тема 1.3.</b> <b>Субъективное право потребителя на безопасность и надлежащее качество товаров, работ и услуг</b></p>	<p><b>Теоретическое обучение.</b> 1. Понятие и содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг). 2. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг. 3. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг и их соотношение. 4. Правовые и иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.</p>	4	2
	<p><b>Практические занятия.</b> Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа.</b> 1. Гражданско-правовое и публично-правовое обеспечение безопасности товаров (работ, услуг). 2. Ограничения действия принципа свободы договора в целях обеспечения безопасности товаров, работ и услуг.</p>	4	



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
	<p>3. Правила пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров (работ, услуг) как средство обеспечения безопасности.</p> <p>4. Неправовые средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.</p> <p>5. Понятие «обычное качество».</p>		
<p><b>Тема 1.4.</b> <b>Субъективное право потребителя на возмещение вреда.</b> <b>Юридическая ответственность продавцов (изготовителей, исполнителей)</b></p>	<p><b>Теоретическое обучение.</b></p> <p>1. Отраслевые виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.</p> <p>2. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителя.</p> <p>3. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за причиненный вред.</p> <p>4. Особенности возмещения вреда, причиненного товарами и слугами.</p> <p>5. Законодательство РФ об административной ответственности за нарушение прав потребителей.</p>	5	2
	<p><b>Практические занятия.</b></p> <p>Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа.</b></p> <p>1. Особенности общих условий наступления гражданско-правовой ответственности по законодательству о защите прав потребителей.</p> <p>2. Усеченный состав гражданского правонарушения.</p> <p>3. Возможность ограничения гражданско-правовой ответственности перед потребителем в договоре.</p> <p>4. Соотношение деликатной и договорной ответственности по законодательству о защите прав потребителей.</p> <p>5. Меры оперативного воздействия, применяемые к нарушителям прав потребителя.</p>	6	
<p><b>Раздел 2.</b></p>	<p><b>Особенности охраны прав потребителей разных категорий</b></p>		
<p><b>Тема 2.1.</b> <b>Охрана прав потребителей при продаже товаров</b></p>	<p><b>Теоретическое обучение.</b></p> <p>1. Последствия продажи потребителю товаров с недостатками.</p> <p>2. Последствия приобретения недоброкачественных продовольственных и иных товаров, на которые устанавливаются сроки годности.</p>	4	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
	3. Особенности охраны прав потребителей в договорах розничной купли-продажи и продажи недвижимости.		
	<b>Практические занятия.</b> Государственная и общественная защита прав потребителей.	2	
	<b>Самостоятельная работа.</b> 1. Порядок предъявления требований по поводу приобретенных товаров с недостатками. 2. Обмен товаров надлежащего качества. 3. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя.	4	
<b>Тема 2.2.</b> <b>Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</b>	<b>Теоретическое обучение.</b> 1. Гражданско-правовые договоры, оформляющие отношения с участием потребителей при выполнении работ и оказании услуг. 2. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). 3. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).	4	2
	<b>Практические занятия.</b> Судебная защита прав потребителей.	2	
	<b>Самостоятельная работа.</b> 1. Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг). 2. Имущественная ответственность исполнителя за просрочку выполнения работ (оказания услуг). 3. Смета на выполнение работы (услуги): понятие, составление и виды.	2	
<b>Тема 2.3.</b> <b>Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании</b>	<b>Теоретическое обучение.</b> 1. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. 2. Применение норм ФЗ «О защите прав потребителей» к отношениям по оказанию жилищно-коммунальных услуг. 3. Правила бытового обслуживания населения. 4. Особенности охраны прав физических лиц при оказании банковских и иных финансовых услуг.	4	2
	<b>Практические занятия.</b>	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
отдельных видов услуг	Государственное регулирование защиты прав потребителей при распространении рекламы, при обороте алкогольной продукции.		
	<b>Самостоятельная работа.</b> 1. Продажа товаров в кредит и по образцам. 2. Гражданско-правовая характеристика жилищно-коммунальных услуг. 3. Медицинские услуги. Туристские услуги.	2	
Тема 2.4. Охрана прав неопределенного круга потребителей	<b>Теоретическое обучение.</b> 1. Понятие и содержание публичной охраны прав потребителей. 2. Правовой статус, структура и полномочия органов публичной власти, осуществляющих защиту прав потребителей. 3. Полномочия в сфере охраны прав потребителей органов местного самоуправления. 4. Административный порядок защиты прав потребителей. 5. Общественная охрана прав потребителей. 6. Защита прав продавцов, изготовителей, исполнителей от неправомерных действий (бездействия) органов публичной власти, контролирующих сферу защиты прав потребителей.	8	
	<b>Практические занятия.</b> Государственное регулирование защиты прав потребителей при предоставлении жилищно-коммунальных услуг.	2	
	<b>Самостоятельная работа.</b> 1. Полномочия федерального антимонопольного органа (его территориальных органов) по охране прав потребителей. 2. Правовое обеспечение координации усилий публично-правовых образований в области защиты прав потребителей. 3. Процедура обжалования изготовителем (исполнителем, продавцом) неправомерных решений, действий (бездействия) органов публичной власти в сфере защиты прав потребителей.	4	
Раздел 3.	<b>Национальные и международные механизмы защиты прав потребителей</b>	20	
Тема 3.1.	<b>Теоретическое обучение.</b>	6	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
<b>Национальные механизмы защиты прав потребителей</b>	1. Претензионные процедуры с участием потребителей: обязательные и добровольные. 2. Третейское разбирательство дел с участием потребителей. 3. Применение альтернативной процедуры урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица - медиатора (процедуры медиации) в отношениях с участием потребителей. 4. Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел с участием потребителей в судах общей юрисдикции.		
	<b>Самостоятельная работа.</b> 1. Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей. 2. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.	2	
<b>Тема 3.2. Международные механизмы защиты прав потребителей</b>	<b>Теоретическое обучение.</b> 1. Международные организации охраны и защиты прав потребителей. 2. Регулирование отношений защиты прав потребителей, отягченных иностранным элементом.	4	2
	<b>Практические занятия.</b> Защита прав потребителей в зарубежных государствах разных правовых семей.	2	
	<b>Самостоятельная работа.</b> 1. Международная подсудность. 2. Международные стандарты защиты прав потребителей. 3. Международное сотрудничество РФ в сфере защиты прав потребителей.	2	
<b>ВСЕГО:</b>		<b>103</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебные стенды с плакатами по разделам дисциплины.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук (компьютер);
- экран.

Оборудование лаборатории и рабочие места лаборатории: не предусмотрены.

Методическое обеспечение дисциплины: электронный курс, конспект лекций, методические указания для выполнения практических занятий, тестовые задания.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### ***Нормативно-правовые акты***

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1).
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. О защите прав потребителей: закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 18.03.2019)
6. Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации: постановление Правительства РФ от 19.01.1998 №55 (в ред. от 28.12.2019).
7. Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 15.08.1997 № 1025 (в ред. от 04.10.2012)
8. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в ред. от 29.07.2017)

9. Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (с изменениями на 23.04.2018)
10. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.05.2019)
11. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 01.05.2019)
12. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2012 г. №1762-р «Концепция развития национальной системы стандартизации Российской Федерации на период до 2020 года»
13. Положение о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 322)

#### **Основные источники:**

1. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. —Деловой двор, 2012.
2. Пономарева Н.Г. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей». - М.; КноРус, 2015.
3. Смирнова В. Защита прав потребителей. — Изд-во Питер, 2015.
4. Ткачев В.Н. Защита прав потребителей в Российской Федерации. Правовое регулирование. Комментарии. Консультации. Образцы документов. — М.; Волтерс Клувер, 2016.
5. Гражданское право: Учеб. для средних специальных учебных заведений / Отв. ред. С.П. Гришаев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2018.

#### **Дополнительные источники:**

1. Мазилкина Е.И. Краткий курс по поведению потребителей: [учебное пособие] // Е. И. Мазилкина. – М.: Окей-книга, 2009.
2. Пиляева В.В. Федеральный закон «О защите прав потребителей» в схемах и определениях: учебное пособие / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2014.
3. Ткачев В.Н. Защита прав потребителей в Российской Федерации. Правовое регулирование, комментарии, консультации, образцы документов. М.: Волтерс Клувер, 2014
4. Гусятникова Д.Е. Об основных ситуациях защиты прав потребителей при покупке товаров / Д.Е. Гусятникова. – М.: Омега-Л, 2008.
5. Долбилин А.С. Защита прав потребителей / А.С. Долбилин, Ф.Р. Шахурина, Г.Н. Цыкада. – М.; Л., 1997.
6. Парций Я.Е. Комментарий к Закону РФ "О защите прав потребителей" / Я.Е. Парций. – М.: Юрайт, 2001.

7. Антонов В.В., Антонова Н.А., Толпыгин Г.А. Потребительское право. Споры, иски, претензии: Учеб. пособие. —М.: Книга-сервис, 2003.
8. Аргунов В.Н., Краснов С.В. Особенности рассмотрения судами дел о защите прав потребителей // Вестник МГУ, серия «Право». —1996. —№ 4.
9. Астахов П.А. Как потребителю защитить свои права // Компания Класс, Юнитекс, 2005. —
10. Ашиткова Т., Маматов М. Защита прав потребителей // Законность. — 2005. —№ 9.
11. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах. Типовые ситуации и примеры. —Омега-Л, 2008.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Официальный сайт.- URL: <http://rospotrebnadzor.ru>.
2. Союз Потребителей Российской Федерации. Официальный сайт. — URL: <http://potrebitel.net>.
3. Гражданское право. Юридический портал «Правопорядок»: URL: [http://www.oprave.ru/Gragdansko e- book.html](http://www.oprave.ru/Gragdansko_e-book.html)
4. Система «Гарант», правовые базы российского законодательства: URL: [www.garant.ru](http://www.garant.ru);
5. Общероссийская сеть распространения правовой информации\ Консультант-плюс: URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru);
6. Право в области информационных технологий: URL: [www.pravo.ru](http://www.pravo.ru);
7. Сервер "Российской газеты": URL: [www.ofis @rg.ru](http://www.ofis@rg.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
применять на практике нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций	Оценка результатов практических работ
составлять договоры, доверенности	Экспертное наблюдение за выполнением практических работ
оказывать правовую помощь субъектам гражданских правоотношений	Экспертное наблюдение за выполнением практических работ
анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских правоотношений	Оценка результатов практических работ Экспертное наблюдение за выполнением курсовой работы
логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по гражданско-правовой тематике	Экспертное наблюдение за выполнением практических работ Оценка за защиту курсовой работы
<b>Знания:</b>	
понятие и основные источники гражданского права	Оценка за выполнение тестового контроля
понятие и особенности гражданско-правовых отношений	Оценка за выполнение тестового контроля Оценка за выполнение контрольной работы
субъекты и объекты гражданского права	Оценка за выполнение тестового контроля Оценка за выполнение контрольной работы
содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты	Оценка за выполнение тестового контроля Оценка за выполнение контрольной работы
понятие, виды и условия действительности сделок	Оценка за выполнение контрольной работы



	Оценка практических результатов работы
основные категории института представительства	Оценка за выполнение тестового контроля
понятие и правила исчисления сроков, в т.ч. срока исковой давности	Оценка за выполнение тестового контроля
юридическое понятие собственности; формы и виды собственности; основания возникновения и прекращения права собственности, договорные и внедоговорные обязательства	Оценка за выполнение контрольной работы Оценка практических результатов работы
основные вопросы наследственного права	Оценка за выполнение контрольной работы

### *Примерные вопросы к зачету*

1. Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
2. Понятие срока службы, срока годности, гарантийный срок.
3. Безопасность товара (работы, услуги).
4. Понятие информации необходимой и достоверной.
5. Режим работы продавца (исполнителя).
6. Требования к информации о продуктах питания.
7. Моральный вред. Компенсация морального вреда потребителю.
8. Судебная защита прав потребителей.
9. Права потребителя при продаже ему товара ненадлежащего качества.
10. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
11. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
12. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
13. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
14. Сроки устранения недостатков выполненной работы.
15. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
16. Выполнение работы из материала исполнителя.
17. Выполнение работы из материала потребителя.
18. Оказание услуг в парикмахерской.
19. Выполнение работ по ремонту и изготовление ювелирных изделий.
20. Договор о выполнении работ по ремонту и изготовлению мебели.
21. Ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, головных уборов.

22. Ответственность исполнения за нарушение сроков начала и окончания выполнения работ (оказания услуг).
23. Федеральный антимонопольный орган. Его полномочия в области защиты прав потребителей
24. Полномочия федеральных органов исполнительной власти.
25. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
26. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
27. Понятие потребителя, изготовителя, исполнителя.
28. Понятие продавца товаров.
29. Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров.
30. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре.

**Темы контрольных работ (рефератов, эссе):**

1. Императивные и диспозитивные нормы в законодательстве о защите прав потребителей.
2. Частноправовые и публично-правовые источники законодательства о защите прав потребителей.
3. Международные правовые акты об охране прав потребителей.
4. Частные субъекты в законодательстве о защите прав потребителей: «потребитель», «изготовитель», «исполнитель», «продавец».
5. Роль судебной практики в механизме правового регулирования отношений с участием потребителей.
6. Сравнительно-правовая характеристика законодательства стран СНГ о защите прав потребителей.
7. Юридическая ответственность продавца и исполнителя за уклонение и/или отказ от заключения договора с потребителем.
8. Злоупотребление потребителями своими правами.
9. Защита потребителей от недобросовестной рекламы. Контрреклама.
10. Юридическая ответственность за ненадлежащую рекламу.
11. Приостановление производства (реализации) товаров (работ, услуг), в отношении которых стало известно, что они могут причинить вред.
12. Снятие опасных для жизни и здоровья потребителей товаров (работ, услуг) с производства.

13. Убытки и неустойка как основные формы гражданской ответственности за нарушение прав потребителей.
14. Особенности компенсации потребителю морального вреда.
15. Основания удовлетворения требований по поводу недостатков выполненной работы (услуги).
16. Соотношение гражданского и жилищного законодательства в регулировании отношений по оказанию жилищно-коммунальных услуг.
17. Общественные объединения и государственные органы, которые вправе предъявлять иски в защиту прав потребителей.

#### **Темы круглых столов:**

1. Применение альтернативной процедуры урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица - медиатора (процедуры медиации) в отношениях с участием потребителей.
2. Общественная охрана прав потребителей: теория и практика.

#### **Научно-поисковые темы:**

1. Применение принудительной ликвидации юридического лица за нарушение прав потребителей: теория и практика.
2. Роль судебной практики в механизме правового регулирования отношений с участием потребителей.

#### *Задания для самостоятельной работы*

#### **Контрольный тест по курсу «Законодательство о защите прав потребителей»**

<b>Вопрос</b>	<b>Варианты ответов</b>
1. Период, по истечении которого пищевой продукт считается непригодным для использования по назначению	1. Срок хранения. 2. Срок годности. 3. Гарантийный срок. 4. Срок реализации.
2. Количественная характеристика одного или нескольких свойств услуги, составляющих ее качество.	1. Показатель качества услуги. 2. Уровень качества услуги. 3. Свойство услуги. 4. Качество услуги.
3. Сроки обмена обуви, не подошедшей покупателю по размеру.	1. В день покупки. 2. В 7-дневный срок. 3. В течение 14 дней. 4. В течение месяца. 5. В течение сезона
4. Сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы.	1. В течение гарантийного срока службы. 2. По истечении гарантийного срока в случае выявления существенных недостатков.

	<p>3. В течение 10 лет.</p> <p>4. В течение 20 дней со дня предъявления требования покупателя.</p>
<p>5. Условия обмена непродовольственных товаров надлежащего качества на аналогичный товар.</p>	<p>1. Если товар куплен в данном магазине и это подтверждается товарным или кассовым чеком.</p> <p>2. Если товар не был в употреблении, сохранен его товарный вид, потребительские свойства.</p> <p>3. В течение 14 дней, не считая дня покупки.</p> <p>4. В течение 20 дней, не считая дня покупки.</p>
<p>6. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества.</p>	<p>1. Безвозмездное устранение недостатков.</p> <p>2. Уменьшение покупной цены с согласия продавца.</p> <p>3. Замены на товар аналогичной или другой марки.</p> <p>4. Расторжение договора и возврат денег.</p>
<p>7. Обмену не подлежат:</p>	<p>1. Верхний трикотаж.</p> <p>2. Чулки, носки.</p> <p>3. Ткани.</p> <p>4. Автомототранспортные средства.</p> <p>5. Ковры, меха.</p>
<p>8. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков сезонных товаров.</p>	<p>1. В течение 20 дней после покупки сезонных товаров.</p> <p>2. В течение 14 дней со дня наступления сезона.</p> <p>3. С момента покупки сезонных товаров.</p> <p>4. С момента наступления сезона.</p>

### Темы рефератов и эссе

1. Понятие и структура законодательства о ЗПП.
2. Система и общая характеристика основных источников законодательства о ЗПП.
3. Нормативные уровни законодательства о ЗПП: федеральный, региональный, местный.
4. Развитие законодательства о ЗПП в РФ.
5. Причины появления законодательства о ЗПП.
6. Субъекты, на отношения с участием которых распространяет свое действие законодательство о ЗПП.
7. Условия применения законодательства о ЗПП.
8. Отношения, регулируемые законодательством о ЗПП.
9. Правовые льготы и гарантии по законодательству о ЗПП.
10. Особенности правовой охраны потребителей в РФ.

11. Сроки в законодательстве о ЗПП.
12. Гражданско-правовые договоры с участием потребителей.
13. Система субъективных прав и обязанностей потребителей, а также их контрагентов по действующему законодательству.
14. Механизм охраны субъективных прав потребителей.
15. Злоупотребление правом в сфере защиты прав потребителей.
16. Потребительская информация: понятие, содержание, порядок доведения.
17. Субъективное право потребителя на информацию.
18. Правовое регулирование отношений по поводу рекламы.
19. Правовая категория «безопасность».
20. Субъективное право потребителя на безопасность.
21. Правовые категории «качество» и «ненадлежащее качество».
22. Субъективное право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
23. Правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг.
24. Субъективное право потребителя на возмещение вреда.
25. Публично-правовая охрана прав потребителей.
26. Охрана прав потребителей средствами международного права.
27. Охрана прав потребителей средствами гражданского и административного права.
28. Охрана прав потребителей средствами гражданского и уголовного права.
29. Система и полномочия специальных органов публичной власти, охраняющих права потребителей.
30. Охрана прав потребителей при продаже товаров.
31. Охрана прав потребителей в договоре розничной купли-продажи.
32. Охрана прав потребителей в договоре купли-продажи недвижимости.
33. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
34. Охрана прав потребителей при оказании услуг. Общие положения.
35. Охрана прав потребителей при оказании отдельных видов услуг.
36. Охрана прав потребителей рекламных услуг.
37. Охрана прав потребителей туристических услуг.
38. Охрана прав потребителей медицинских услуг.
39. Охрана прав потребителей услуг связи.
40. Охрана прав потребителей жилищно-коммунальных услуг.
41. Охрана прав потребителей в страховых правоотношениях.

42. Особенности охраны прав потребителей финансовых услуг.
43. Охрана прав потребителей при выполнении работ. Общие положения.
44. Охрана прав потребителей при выполнении отдельных видов работ.
45. Охрана прав потребителей в договоре бытового подряда.
46. Охрана прав потребителей в договоре строительного подряда.
47. Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг, объединенных с продажей товаров.
48. Охрана прав потребителей в сфере долевого строительства.
49. Виды юридической ответственности по законодательству о ЗПП.
50. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на информацию.
51. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.
52. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
53. Гражданско-правовая ответственность по законодательству о ЗПП.
54. Основания (условия) гражданско-правовой ответственности по законодательству о ЗПП.
55. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
56. Неустойки в сфере защиты прав потребителей.
57. Компенсация морального вреда по делам о защите прав потребителей.
58. Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
59. Иски в защиту неопределённого круга потребителей.
60. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
61. Внесудебная защита прав потребителей.
62. Претензионная процедура защиты прав потребителей.
63. Самозащита прав потребителей.
64. Охрана прав потребителей общественными объединениями потребителей.