

Министерство образования Московской области
Частное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
Подольский колледж «Пирус»

СОГЛАСОВАНО:

Директор «Дизайн-студия печати»

«___» _____



УТВЕРЖДАЮ:

Директор колледжа

Г.А. Севастьянина

«___» _____



2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
профессионального модуля

**ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских)
проектов промышленной продукции, предметно-пространственных
комплексов»**

МДК.01.05 «Основы полиграфического дизайна»

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Г.о. Подольск

2023 г.

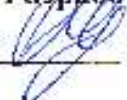
Рабочая программа дисциплины **МДК.01.05 Основы полиграфического дизайна** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования ФГОС СПО (Приказ Минпросвещения России от 05.05.2022 N 308) по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**.

Рабочая программа предназначена для обучения студентов колледжа, изучающих **МДК.01.05 Основы полиграфического дизайна** в качестве обязательной дисциплины общепрофессиональной подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин.


Протокол № 1 от «28» августа 2023 г.

Разработчик:


преподаватель Чемякина О.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Председатель ПК общепрофессиональных дисциплин


Шенелена И.В.

«28» августа 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн (по отраслям)

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке работников в области дизайна при наличии среднего (полного) общего образования, при проведении мастер-классов, конкурсов и выставок в области дизайна.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии;
- технологию изготовления изделия;
- принципы и методы эргономики.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информация с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

и **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

- ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
- ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.
- ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
- ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.
-

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **223** часов,

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 203 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 20 час.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	223
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	203
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Выпускная квалификационная работа – 8 семестр	10
Итоговая аттестация по дисциплине в форме: <i>контрольной работы – 5,7 семестр; дифференцированного зачёта – 6 семестр.</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Дизайн (по отраслям)» МДК.01.05

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Шрифты. История шрифтов.		23	
Тема 1.1. Открытие, создание текстовых форм в редакторе Adobe Illustrator. Интерфейс редактора Adobe Illustrator.	<p>Содержание учебного материала История шрифта. Понятия стиля. Кернинг и интерлиньяж. Дизайн текстовых форм. Шрифты: основные параметры цифровых шрифтов, правила построения, пропорции, виды цифровых шрифтов. Удобочитаемость текстового набора. Классификация шрифтовых композиций.</p>	<p>8</p> <p>4</p>	1
	<p>Практическое занятие №1 Шрифтовые композиции в редакторе Adobe Illustrator</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Шрифтовые композиции в редакторе Adobe Illustrator</p>	1	

Тема 1.2. Работа с текстом	<p>Содержание учебного материала Классическая книжная типографика. В иллюстраторе - работа с текстом. Редактирование графического текста. Размещение текста вдоль заданной линии, внутри объекта. Деформация текста</p>	8	2
	<p>Практическое занятие №2 создание элементов с помощью изученных материалов (мультяшное животное или насекомое).</p>	3	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся создание элементов с помощью изученных материалов (мультяшное животное или насекомое).</p>	2	
Тема 1.3. Векторные изображения	<p>Содержание учебного материала Создание векторных изображений. Рисование геометрических примитивов в редакторе Adobe Illustrator: линия, прямоугольник, эллипс, многоугольник. Выделение и оформление объекта. Перемещение, вращение, деформация объекта. Изменение размеров изображения. Работа с кривыми Безье. Трассировка изображений.</p>	7	2
	<p>Практическое занятие №3 Создание сложных форм из простых.</p>	3	
		2	

	Самостоятельная работа обучающихся: создание элементов с помощью изученных материалов (мультяшное животное или насекомое).	2	
Раздел 2 Принципы вёрстки.		23	
Тема 2.1. Принципы верстки. Многостраничные документы.	Содержание учебного материала Примитивы вёрстки, правила внутреннего и внешнего, близость, выравнивание	9	
		4	2
	Практическое занятие №5 создать разворот страниц.	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: Верстка журнала (компоновка иллюстраций и текста).	2	

Тема 2.2. Сетка и модуль.	Содержание учебного материала Модульность. Прямоугольники и их согласованность, считываемость. Форматы и поля. Сетка. Принципы создания модульной сетки, расчет сетки.	9 4	2
	Практическое занятие №6 создать плакат и листовку	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: Контраст, якорные объекты.	2	
Тема 2.3. Цвет. CMYK и RGB.	Содержание учебного материала Цвет. Градиентная сетка, рисование по силуэту, быстрая заливка.	5 2	2
	Практическое занятие №7 создание объектов на базе изученного материала	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: CMYK и RGB в редакторе Adobe Illustrator.	1	
Раздел 3. Понятие логотип.		17	
Тема 3.1 Виды. Роль логотипа. Значение логотипов.	Содержание учебного материала Виды. Роль логотипа. Значение логотипов. Фирменный стиль.	8	
	Практическое занятие №8 Создание собственнй логотип. Брендбук	6	

	Самостоятельная работа обучающихся: Создание собственнй логотип. Брендбук	3	
Раздел 4. Виды полиграфической продукции		15	
Тема 4.1. Акцидентная продукция	Содержание учебного материала Виды полиграфической продукции. Акцидентная продукция (бланки, конверты, визитки). Буклеты. POS-материалы (воблер, дисплей, шелфтокер).	8	2
	Практическое занятие №9 Фирменная полиграфия для брендбука	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: В редакторе Adobe Illustrator - слои, маски, символы, кисти. Работа с прозрачностью.	3	
Раздел 5. Цветоделение. Допечатная подготовка.		23	
Тема 5.1 Основы технологии полиграфического процесса и цветоделение (допечатная подготовка и пре-пресс, печатные пленки и формы).	Содержание учебного материала Полиграфические технологии подготовки изображений к печати (чтобы растр не уходил в ноль. В редакторе Adobe Photoshop).	13 7	
	Практическое занятие №10 Наполнение брендбука	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка готового макета к печати (вылеты, треппинг, выворотка, оверпринт, что такое муар).	2	

Тема 5.2 Основные полиграфические материалы.	Содержание учебного материала Виды, характеристики и размеры бумаги	10 6	
	Практическое занятие № 11 Изучение литературы, лекционных материалов.	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение литературы, лекционных материалов.	2	
Раздел 6. Виды и способы печати:		29	
Тема 6.1 Высокая печать.	Содержание учебного материала Высокая печать, глубокая печать, шелкография, ризография, тампопечать. Области применения данных способов печати.	10 7	
	Практическое занятие № 12 Изучение литературы, лекционных материалов.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение литературы, лекционных материалов.	1	
Тема 6.2 Офсетная печать.	Содержание учебного материала Проблемы офсетной печати. Растискивание. Что такое буклет, форматы и виды фальцовки.	10 7	
	Практическое занятие № 13 Создание буклета	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение литературы, лекционных материалов.	1	
Тема 6.3 Цифровая печать.	Содержание учебного материала Цифровая печать. Глубокая, высокая и плоская офсетная печать. Характерные особенности оттисков глубокой, высокой и плоской офсетной печати. Печатные формы.	9 6	

	Практическое занятие № 14 Создание буклета	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Определение вида печати (практика): Определение вида, способа печати и особенностей на примере представленных образцов с использованием лупы.	1	
Раздел 6. Виды отделки (постпечатная обработка)		23	
Тема .6.1 Биговка.	Содержание учебного материала Биговка и фальцовка. Отличие. Высечка. Конгрев. Лазерная гравировка.	12 7	
	Практическое занятие № 15 Создание штендера	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение литературы, лекционных материалов.	2	
Тема .6.1 Виды лакирования.	Содержание учебного материала Лакирование выборочное и сплошное. Ламинация. Гравировка. Перфорация. Резка. Склейка. Тиснение.	11 6	
	Практическое занятие № 16 Создание штендера	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение литературы, лекционных материалов.	2	
Раздел 7. Многостраничные документы.		23	
Тема .7.1 Основные принципы многостраничной верстки	Содержание учебного материала Основные принципы многостраничной верстки (компоновка иллюстраций и текста). Художественное конструирование газеты и журнала.	10 6	

	Практическое занятие № 17 Создать каталог, проспект	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: В InDesign верстка страниц	2	
Тема .7.2 Технология процесса верстки многостраничных документов	Содержание учебного материала Понятия «свой оборот» и «чужой оборот».	13	
		8	
	Практическое занятие № 18 Создание спуска для печати своего каталога	3	
	Самостоятельная работа обучающихся: В Ai применение нескольких преобразований одновременно	2	
Раздел 8. Упаковка.		17	
Тема .8.1 Художественное конструирование упаковки.	Содержание учебного материала Художественные способы оформления и графический дизайн этикетки, тары и упаковки.	17	
		9	
	Практическое занятие № 19 Изготовление опытного образца.	5	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изготовление опытного образца.	3	
Раздел 9. Психология дизайна.		20	
Тема .9.1 Ментальные модели. Психология форм.	Содержание учебного материала Ментальные модели. Эффект Ресторфф. Гештальт-принципы. Висцеральные реакции. Психология форм. Анализ эффективности затрат.	10	
		7	
	Практическое занятие № 20 В Ai графичное создание лого.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	

	Начинаем работу над выпускной квалификационной работой. Логотип и фирменная полиграфия		
Тема .9.2 Основные фазы дизайнерского процесса. Составление техзадания.	Содержание учебного материала Дизайн-исследования. Разработка концепции. Процесс дизайн-проектирования. Понятие бриф, на сколько он важен в работе с клиентом. Каналы коммуникации.	10 7	
	Практическое занятие № 21 В Ai и в Ps перспектива.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Каталог для выпускной квалификационной работы.	1	
Выпускная квалификационная работа		10	
Всего		223	

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Разработка логотипа и фирменного стиля для типографии или дизайн-бюро. Журнал, серия плакатов. Упаковка.
2. Разработка логотипа и фирменного стиля для естественнонаучных знаний. Журнал.
3. Разработка логотипа и фирменного стиля для торговой марки кондитерских изделий. Упаковка, серия плакатов, каталог.
4. Проект фирменного стиля и полиграфической продукции для издательского дома. Упаковка, серия плакатов, Журнал.
5. Дизайн-концепция оформления и верстка серии книг. Книга, упаковка.
6. Разработка логотипа и фирменного стиля для детского магазина. Упаковка, каталог, листовки
7. Разработка логотипа и фирменного стиля для магазина цветов. Упаковка, листовки, каталог.
8. Разработка логотипа и фирменного стиля для магазина подарков. Упаковка, листовка, каталог.
9. Разработка логотипа и фирменного стиля для магазина чая. Упаковка, листовка, плакат.
10. Разработка логотипа и фирменного стиля для магазина шоколада ручной работы. Упаковка, плакат, листовка.
11. Разработка логотипа и фирменного стиля для ветеринарной клиники. Разработка серии принтов для текстиля и сувенирной продукции.
12. Разработка логотипа и фирменного стиля для гостиница домашних животных. Разработка серии принтов для текстиля и сувенирной продукции.
13. Разработка логотипа и фирменного стиля для груминг салон для кошек и собак. Разработка серии принтов для текстиля и сувенирной продукции.
14. Разработка логотипа и фирменного стиля для приюта для домашних животных. Разработка серии принтов для текстиля и сувенирной продукции.
15. Разработка логотипа и фирменного стиля для ферм альпак. Разработка серии принтов для текстиля и сувенирной продукции.
16. Разработка логотипа и фирменного стиля для заповедник амурских тигров. Разработка серии принтов для текстиля и сувенирной продукции.
17. Разработка логотипа и фирменного стиля для природный парк. Разработка серии принтов для текстиля и сувенирной продукции.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика организации».

Оборудование учебного кабинета:

- учебная мебель;
- учебная доска расширенной поверхности;
- учебники;
- рабочие тетради.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- проектор;
- экран;
- ЖК-панель;
- компьютеры с доступом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голомбински К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики веб и мультимедиа / К. Голомбински, Р. Хаген; Пер. с англ. Н.А. Римицан.. — СПб.: Питер, 2013.
2. Графический дизайн. Современные концепции: учеб. пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018.

3. Елочкин М.Е. Информационные технологии в профессиональной деятельности дизайнера / М.Е. Елочкин. — М.: Academia, 2016
4. Жданов Н. В. Промышленный дизайн: бионика. — М.: Юрайт, 2020.
5. Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко. — М.: Юрайт, 2020.
6. Лившиц В. Б. Художественное материаловедение: ювелирные изделия: учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Б. Лившиц, В. И. Куманин, М. Л. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018.

Дополнительные источники:

ЭБС «Университетская библиотека».

Интернет-источники:

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, расчетно-графических работ, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знания	
<ul style="list-style-type: none"> • проводить проектный анализ; • разрабатывать концепцию проекта; • выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; • выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; • реализовывать творческие идеи в макете; • создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; • использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; • создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; • производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; 	<p>Экспертная оценка результатов тестирования по теоретическим вопросам.</p> <p>Экспертный анализ и интерпретация результатов.</p> <p>Наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях.</p>
Умения	
<ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; • законы формообразования; • систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); 	<p>Экспертная оценка навыков основ композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне</p>

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);• законы создания цветовой гармонии;• технологию изготовления изделия;• принципы и методы эргономики. | |
|---|--|